



«UNSERE FACHSTELLE STELLT SICH VOR»

Für eine altersfreundliche Schweiz

Die Fachstelle von GERONTOLOGIE CH für Gemeinden,
die altersfreundlich werden wollen.



Der nächste
Online-Gemeinde-
Austausch findet am
Mittwoch, 18. März zum
Thema Partizipation
von Seniorinnen
und Senioren
statt.

Text: Simone Stirnimann

Durch die gezielte Vernetzung der Akteurinnen und Akteure der kommunalen Altersarbeit ist die Fachstelle altersfreundliche Gemeinde von GERONTOLOGIE CH über die aktuellen Aktivitäten in den Gemeinden bestens informiert und kann diese wirkungsvoll mit Wissen versorgen. Auf der Webseite finden sich konkrete Werkzeuge, um als Gemeinde altersfreundlich zu werden.

Werkzeuge

- Der Wegweiser zur altersfreundlichen Gemeinde zeigt einen sinnvollen Prozess in fünf Schritten. Er ist illustriert durch Good-Practice-Beispiele und bietet weiterführende Links und Word-Vorlagen für die Realisierung.
- Der Check Altersfreundlichkeit dient als Umfrage bei der älteren Bevölkerung zu den wesentlichen Dimensionen einer altersfreund-

lichen Gemeinde gemäss Weltgesundheitsorganisation (WHO). Die Gemeinde kann die Umfrage selber durchführen oder über die Fachstelle altersfreundliche Gemeinde durchführen lassen, inklusive Abschlussbericht.

- Mit dem Behörden-Check können Akteurinnen und Akteure der kommunalen Altersarbeit mit wenigen Klicks den Entwicklungsstand der eigenen Gemeinde beurteilen und Entwicklungspotenzial ausfindig machen.
- In regelmässigen Abständen finden Input-Referate, sogenannte «Gemeinde-Austausche», mit anschliessender Diskussion statt – meistens online.
- Der Newsletter Gemeinde-Impuls liefert sechsmal pro Jahr kompakte Fachinformationen.

Vernetzung

Um den Austausch unter den Mitgliedern zu fördern, sind seit De-

zember auf einer Schweizerkarte die aktuellen Gemeindemitglieder von GERONTOLOGIE CH und ihre Kontaktangaben sichtbar. Fürs Jahr 2026 hat sich die Fachstelle zum Ziel gesetzt, die Vernetzung mit der Romandie zu verbessern und zu prüfen, ob eine Zertifizierung für altersfreundliche Gemeinden angeboten werden kann. ■

